

当前我国人造板工业面临的新挑战

叶克林

(中国林科院木材工业研究所, 北京 100091)

摘要: 介绍当前我国人造板工业发展的国际和国内背景, 指出我国人造板工业面临着资源供给压力剧增、产品出口越发艰难、安全环保质量要求提升及列入环保部“双高”名录四大新挑战, 并为人造板企业提出了坚定信心、转变观念、强身健体和绿色发展等四项应对之策。

关键词: 中国; 人造板工业; 挑战

中图分类号: TS6 文献标识码: A 文章编号: 1001-8654 (2016) 02-0004-03

New Challenges Faced by Wood-based Panel Industry in China

YE Ke-lin

(Research Institute of Wood Industry, Chinese Academy of Forestry, Beijing 100091, China)

Abstract: The author introduces international and national background of wood-based panel industry development in China, points out four major new challenges, like severe raw material shortage, weak export market, strict government requirements for production safety, environmental protection and product quality as well as being listed in “high pollution, high environment risk” product catalog issued by the Ministry of Environment Protection in China, that the wood-based panel industry in China has to face right now and in the future. He also makes suggestions such as strengthening self-confidence, changing thoughts, improving management and carrying out green development for the industry to consider.

Key words: China; wood-based panel industry; challenge

1 我国人造板工业发展的宏观背景

1.1 国际经济形势

近年来, 国际经济形势已发生重大变化, 影响到我国人造板及其制品出口市场需求、国际竞争力和产业传统发展模式。全球经济的缓慢增长, 除印度和中国尚保持7%左右的增速及美国经济开始复苏外, 欧洲和日本经济依然低迷, 俄罗斯和巴西等新兴经济体的经济快速下滑。

世界经济规则也正在发生重大调整: 跨太平洋伙伴关系协定(TPP)和跨大西洋贸易与投资伙伴协

议(TTIP), 将范围从商品扩大到服务, 将贸易扩大到投资, 在劳工、知识产权等方面的门槛很高, 成员国之间贸易自由度亦极高, 但排他性很强, 很大程度上将改变世界贸易组织(WTO)以商品贸易为主的规则。

科技革命和产业变革互动, 特别是以“互联网+”为代表的信息技术, 推动着传统产业向全球化、便捷化、快速化和个性化的产品服务方向发展; 低碳经济则呈现发展倒逼资源开采、加工制造、产品应用和循环回收全寿命周期的技术创新。

1.2 我国发展形势

我国的发展形势也在发生深刻变化, 给人造板工业发展提出了新挑战, 也带来了新机遇。

收稿日期: 2015-12-30; 修改日期: 2016-01-12

作者简介: 叶克林(1956—), 男, 中国林科院木材工业研究所所长, 研究员。

首先,我国经济将长期保持中、高速增长,但是在经济结构优化升级前提下的增长,服务和消费的比重上升,创新,特别是技术创新,将成为经济增长的新动力。

第二,我国加速加力生态文明建设,表现在:中共中央国务院发布了《关于加快推进生态文明建设的意见》和《生态文明体制改革总体方案》,已经开始逐步停止国有林区和国有林场的天然林商业性采伐,很快将全面停止天然林的商业性采伐;国务院强力推进落实《大气污染防治行动计划》,并发布了《水污染防治行动计划》;有关部门发布了《挥发性有机物排污收费试点办法》,并正在考虑制订《环境税》和《空气清洁法》等有关法律法规。对工业污染排放进行强力监管并严格问责。

第三,国家开始调整外贸结构,由大进大出、来料加工、两头在外的格局,转向优质优价、优进优出的新格局。“优进”是指有选择地进口紧缺的先进技术、关键设备和重要零部件;“优出”是指出口高档次、高附加值的产品,从产品出口转向“资金+装备+技术+标准+服务”的“全产业链出口”。

2 我国人造板工业发展面临的新挑战

2.1 木材资源供给压力剧增

我国现有天然林面积1.2亿 hm^2 , 占林地总面积的64%,天然林蓄积总量123亿 m^3 , 占森林总蓄积量83%。因此,当我国全面停止天然林的商业性采伐后,仅靠36%的人工林林地和17%的人工林蓄积量,要支撑我国如此规模的人造板工业发展将十分困难。

此外,制浆造纸和生物质能源也将消耗更多的木材资源;进口木材依存度现已达到50%左右,很难再大幅提高;林板一体化进展缓慢,超短轮伐期桉树发展开始受限,国产人工林木材供给能力短期内很难迅速提高。

2.2 产品出口越发艰难

人造板及其制品贸易纠纷频发。2015年,美国以合法性和质量等问题为由,先后处罚、曝光了从我国进口人造板制品的某美国公司,其他国家近年亦频频对我国出口的人造板及其制品发起反补贴反倾销调查乃至处罚。一些发达国家还利用非关税贸易壁垒,不断提高人造板及其制品的森林认证、质

量认证和环保认证要求。同时,许多国家经济下行、需求乏力、货币贬值、购买力下降,也直接导致我国人造板及其制品的出口困难。

2.3 安全环保质量要求提升

2.3.1 国家层面

1) 安全生产:新的《中华人民共和国安全生产法》自2014年12月1日起施行,强化了政府安全生产监督的职责,明确了生产经营单位及其主要负责人的安全生产职责。

2) 环境治理:十八届五中全会提出,加大环境治理力度,以提高环境质量为核心,实行最严格的环境保护制度,实施大气、水、土壤污染防治行动计划,史上最严的《中华人民共和国环境保护法》自2015年1月1日起施行,对违法行为,可采取行政拘留和刑事处罚措施。中央政府因环保问题已经约谈近20位地市级政府的主要负责人。

国家环境保护标准《人造板工业污染物排放标准》正在征求意见;HJ/T 315-2006《清洁生产标准人造板行业(中密度纤维板)》已于2007年开始实施,《清洁生产标准人造板行业(刨花板)》处于拟发布状态,将来还将制订《清洁生产标准人造板行业(胶合板)》标准。

这些标准将严格规定人造板生产企业水污染物和大气污染物排放限值、监测和监督管理要求。

3) 质量监管:2015年国务院办公厅印发《质量发展纲要2015年行动计划》,要求充分发挥企业质量主体作用,提高监管的针对性和有效性,形成推动质量提升的合力。国家质检总局《产品质量国家监督抽查不合格产品生产企业后处理工作规定》自2015年7月1日起施行,对不合格产品生产企业将依法采取通报、责令整改、复查、公告、行政处罚、移送等行政措施进行处置。

2.3.2 地方层面

北京市自2015年10月1日起,对家具制造等五大行业17个行业小类开始征收挥发性有机物(VOC)排污费;深圳市《建筑装饰装修涂料和胶粘剂有害物质限量》自2015年7月1日起实施,成为全国首个限制溶剂型涂料(油漆)销售和使用的城市;天津、山东临沂、浙江南浔和龙游等地采取外迁企业、淘汰煤炉、停排木材热处理冷凝水、木材集中干燥等措

施,以提高环保水平。

2.4 “两高”产品名录震动行业

由环保部向国家发改委、财政部、商务部、人民银行等13个部门提供的《环境保护综合名录(2014年版)》中,向社会公开了777项“高污染、高环境风险”(“两高”)产品,其中,胶合板、纤维板(无胶纤维板制造工艺除外)和刨花板首次被列入其中,还包括脲醛胶、酚醛胶和三聚氰胺甲醛胶。

列入“两高”目录的人造板产品将不得享受人造板产品增值税即征即退政策,今后还有可能纳入消费税的征收范围,及取消出口退税,取消加工贸易许可等,对行业影响十分重大。虽经中国林产工业协会努力协调,2015年的新版《环境保护综合名录》中,此问题得到比较圆满的解决,但必须引起全行业的重视。

3 我国人造板工业发展应对之策

3.1 坚定信心

1)我国宏观经济前景看好,将长期保持中高速发展,人造板刚性需求长期存在。

2)政府助力优化企业发展环境,简政放权、放管结合、优化服务,降准降息、重启IPO(首次公开募股)、适当降低企业的社会保险费率等,都将大大降低人造板企业生产经营成本。

3)钢铁、水泥等建材工业的环境负担沉重,将会大量淘汰落后产能;工信部和住房城乡建设部联合发布《促进绿色建材生产和应用行动方案》,提出要大力发展木结构建筑和生物质建材,为优质、高性能人造板在建筑上的应用提供广阔前景。

4)在新常态下,一大批落后的人造板产能将被淘汰,并购、重组、托管已经开始,优质资源和市场份额正在向优秀龙头企业集聚,优秀人造板企业做大做强的机会空前。

3.2 转变观念

摒弃太平思想,安全环保质量,守法诚信;
摒弃机会主义,树立战略思维,稳步发展;
摒弃传统模式,强化客户服务,创造价值;
摒弃从众心理,勇于独立思考,创新创业;
摒弃零和博弈,内外共享共治,和谐共赢;
摒弃单打独斗,产业分工协作,协同发展。

3.3 强身健体

• 狠抓安全管理和质量管理,建立并严格落实质量管理体系和环境管理体系;

• 重新审视经营管理,主动瘦身,压缩落后产能,减少低端产品的生产和出口;

• 建立现代企业制度,提高管理水平和效益;

• 提高技术创新能力,加强企业研究院建设,

加快生产制造与信息技术服务融合;

• 提高劳动者素质,吸引高素质人才,加强职业教育;

• 提高社会责任感,提升社会信任度。

• 加大技改力度,提高技术水平;

• 加强监控,提高产品质量;

• 机器换人,提高质量效率;

• 柔性生产,创造服务价值;

• 安全环保生产,确保企业生存;节能降耗,提高双重效益。

• 走出去全球布局,两种资源、两个市场统筹协调。“资金+装备+技术+标准+服务”全产业链出击,建设生产研发基地,开发国际国内市场;

• 善于学习,人才本土化,防控风险。

3.4 绿色发展

绿色发展理念包括:绿色供应、绿色生产、绿色应用。要考虑产品在资源开采、能源消耗、污染排放、加工使用和可回收利用等各方面对环境的影响,资源开采必须可持续,生产过程的污染物必须达标排放,产品加工及应用对环境负担必须尽可能小,产品必须便于回收利用、自然降解。

人造板企业需密切关注,要达到标准要求,势必需要投入大量资金,改造升级现有装备和工艺,同时也会增加运行费用,增加产品成本。

4 结语

全球经济的重大变化影响我国,国家宏观形势的深刻变化影响我国人造板工业。人造板企业当前面临着巨大的新挑战,务必认真思考,审时度势,制定综合、系统的应对措施。而应对得当,则有机会做大做强。

(责任编辑 姜征)